



Penanganan Konten Negatif di Platform E-Commerce

Rofi Uddarojat
Head of Public Policy and
Government Relations

Curriculum Vitae

Nama, Jabatan, Kontak, dan Pengalaman Kerja

Nama: Rofi Uddarojat

Jabatan: *Head of Public Policy and Government Relations*

Email: ppgr@idea.or.id

PENGALAMAN KERJA

- **Asosiasi E-Commerce Indonesia** (2019 – Sekarang)

Head of Public Policy and Government Relations

- **Bukalapak** (2019 - 2019)

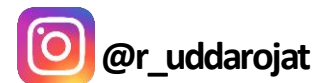
Public Policy and Government Relations Officer

- **Center for Indonesian Policy Studies** (2015-2017)

Researcher

PENDIDIKAN

- S1 Hubungan Internasional, Universitas Paramadina



Poin Pembahasan



01

Model Bisnis

02

Landasan Regulasi

03

Tata Kelola

04

Take-Down

Profil Asosiasi



ABOUT idEA



ESTABLISHED IN 2012
By 9 e-Commerce companies

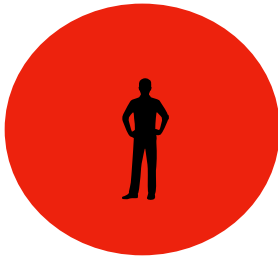
PER 2020,
idEA has more than 236 members
(e-Commerce Companies)



Ekonomi Digital Bertumbuh Secara Cepat dan Menyediakan potensi besar untuk pertumbuhan baru



Population

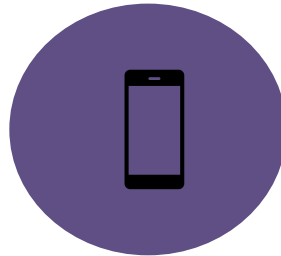


272.1 Million

VS

Urbanization: 55%

Mobile Phone Connections

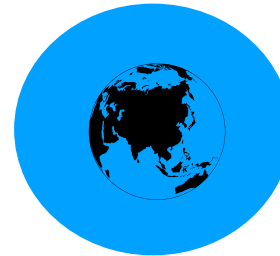


338.2 Million

VS

Population: 124%

Internet Users



175.4 Million

VS

Penetration: 64%

Active Social Media Users



160 Million

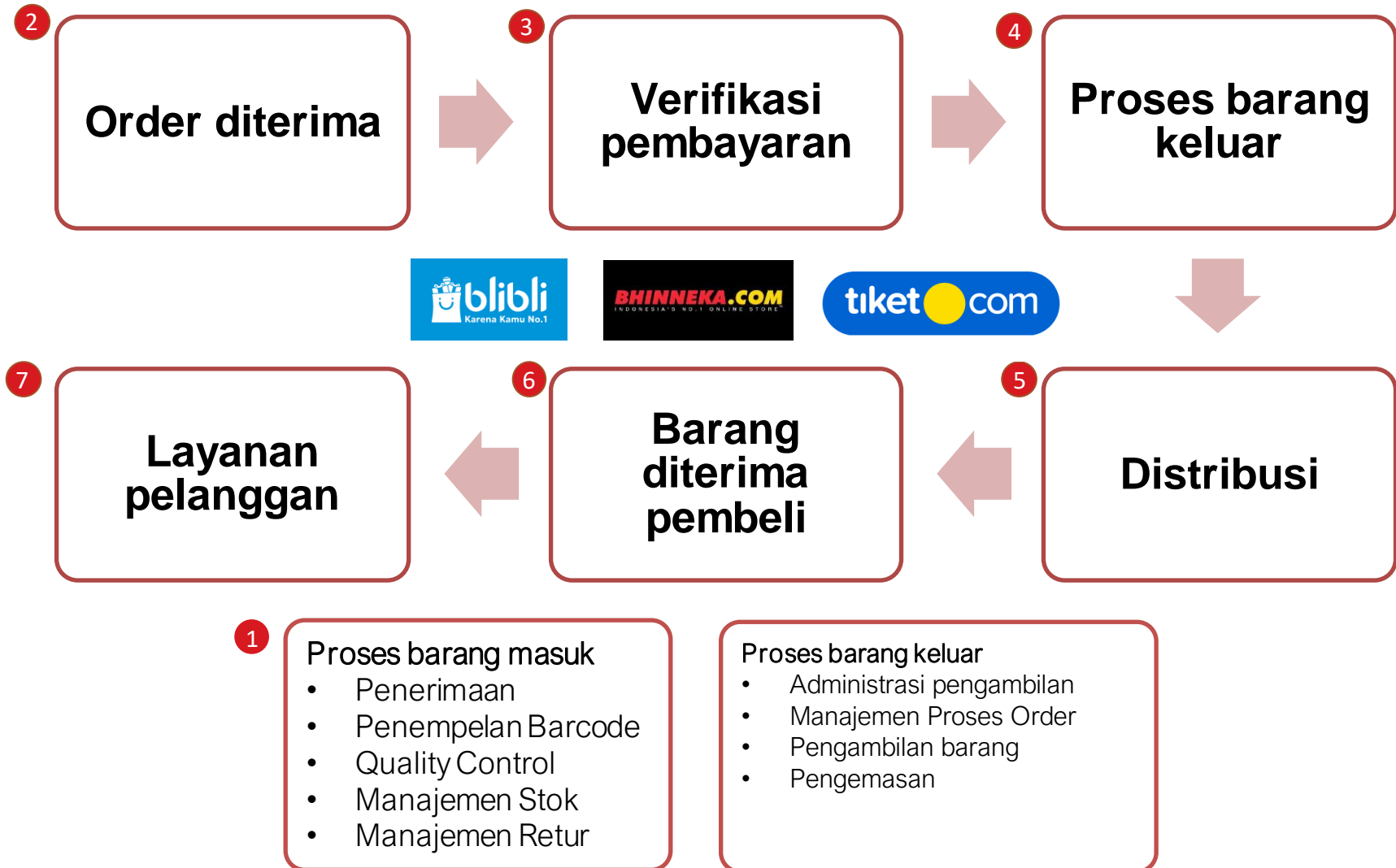
VS

Penetration: 59%

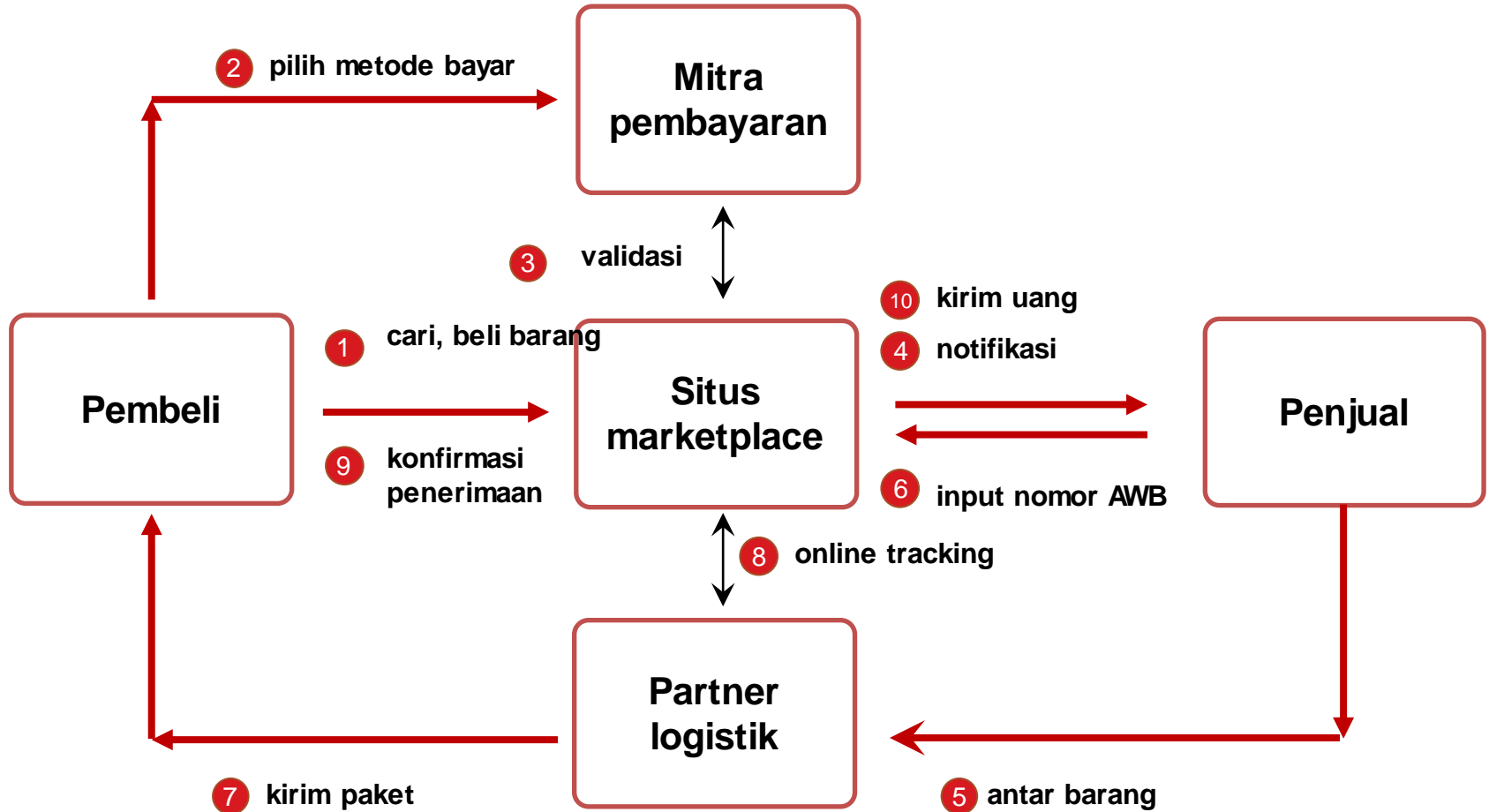
(Hootsuite Digital Report, 2020)



Model Bisnis E-Commerce: Kategori Retail Online



Model Bisnis E-Commerce: Kategori Marketplace



Model Bisnis E-Commerce: Kategori Iklan Baris Online



Landasan Regulasi E-Commerce

- Surat Edaran Menteri Kominfo Nomor 5 Tahun 2016 Tentang Batasan Dan Tanggung Jawab Penyedia Platform Dan Merchant Electronic Commerce (Safeharbour)
 - PP 80/2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik / Peraturan Menteri Perdagangan No. 50 Tahun 2020
 - PP 71/2019 tentang Penyelenggara Sistem dan Transaksi Elektronik / *RPM Kominfo Lingkup Privat*.
-
- **Permendag No. 20 Tahun 2014 tentang Minuman Beralkohol**

Tata Kelola Perlindungan Konsumen di Platform E-Commerce



Kementerian Kominfo

- Perjudian, Pornografi, Terorisme

Badan POM

- Pengawasan Obat dan Makanan

Kementerian Kumham

- Pelanggaran Hak Cipta dan Pemalsuan

**Kementerian
Perdagangan**

- Pengawasan Peredaran Barang Jasa

Kementerian Kesehatan

- Alat Kesehatan

BPKN/BPSK

- Sengketa Perlindungan Konsumen

Kerjasama IdEA dan BPOM (Oktober, 2019)



381/idEA/BPOM/MOU/Oktober/2019

Kerjasama IdEA dan BPOM



BPOM mengawasi platform e-commerce



BPOM melaporkan hasil temuan/link take down ke IdEA (harian/mingguan)



IdEA akan Menindaklanjuti ke member yang terkait.

97.662

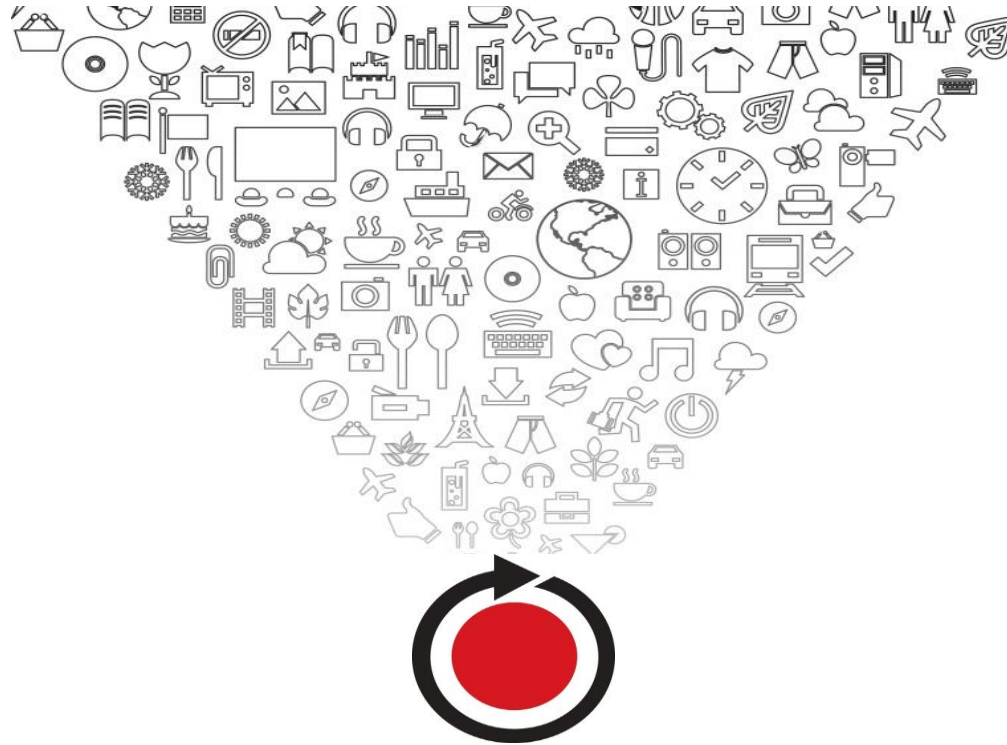
Link yang sudah di-**takedown**

Per 1 Januari - 31 Agustus 2020

Cara Permintaan Take-Down



- Kami mempersilakan pemegang hak merk dan Kementerian/Lembaga untuk mengajukan take-down dengan mengajukan surat permohonan ke platform (atau melalui Asosiasi).
- Surat dilengkapi sertifikat HAKI, Surat kuasa, dan link yang ingin ditakedown.
contact@idea.or.id (Asosiasi IdEA)



Rofi Uddarojat

*Head of Public Policy and
Government Relations
Indonesian E-Commerce
Association*

Reach me out:

Email: ppgr@idea.or.id

LinkedIn: Rofi Uddarojat

Twitter: @R_Uddarojat